

名笔视线

别打着“精致懒”的旗号 假装生活



只会更加蓬勃精彩。毕竟，“懒”是人的天性，也是技术创新、服务升级的驱动力。本质上，当下盛行的懒人经济，是人们消费观念和方式的升级。

为懒人经济疯狂买单的年轻人甚至拥有一款专属的生活方式：“精致懒”。所谓“精致懒”，并不是单纯偷懒，而是追求更高效地完成工作，以便有更多的时间和精力去享受生活。

只是，但愿这些年轻人在“花钱买省事”之后，真正收获了有情调有质量的生活，而不是为了懒而懒，打着“精致懒”的旗号混日子，假装生活。

网络上，很多年轻人在指

责懒人产品“不中用”的同时，也有不少人在质疑他们不踏实。“我埋怨女儿不会过日子，她的‘反击’手段是买个空气炸锅，只做了一回烤鸡翅，再发个朋友圈，好像自己有多贤惠似的。”“我不少朋友买小家电就看颜值，厨房没用过，但必须布置得琳琅满目、赏心悦目。”“就算懒人神器有各种各样的问题，但以前十分努力才能做到的事，现在只需花五分气力就能做到，有那么怕麻烦吗？”“破壁机不好清洗，用了一次就闲置，难道你想一辈子不刷碗？”

近年来，自热锅、预制菜、上门做饭等“为懒而生”的新产品新模式接连又站上风口。“懒”正激发着市场的想象力和创造力。我们也不反对年轻人用钱解决问题，追求家务劳动解放。就是得提个醒，追求“精致懒”是为了让生活更方便、更美好，让我们活得更潇洒真实，而不是活在美丽的假象中。

但无论如何，还是相信懒人经济不会停下发展的脚步，

背景

日前，据《潇湘晨报》报道，厦门某公司对外表示：“拒绝录用山东服装学院一切学生！”网上还有微信聊天截图，要求所有子公司部门、合作商必须安排通知到位。这到底是怎么回事？原来，此前网传一男子在外工作，与该学院一女生领证，但是女生又在校和别人谈恋爱，该男子发现后，竟然“为爱光脚翻墙进学校讨要说法”。这本来属于纯粹的个人情感纠葛，但因为涉事者行为比较极端，在网上也引发了不小的争议。

网友评论

网友：这就是赤裸裸在“蹭流量”。

网友：这就是典型的一竿子打翻一船人。

“拒绝录用某学院学生” 企业招聘岂能搞“连坐”

然而，发生在山东一家职业院校的事，与厦门的公司又有什么关系呢？因此，有不少网民将批评的矛头指向发布上述奇葩招聘声明的公司，认为这一做法，纯属哗众取宠，是在“蹭流量”。

一直以来，舆论对于各种形式的招聘歧视，可谓深恶痛绝。其中有不少歧视是隐性的，针对的是某种性别、某些地域，像这起事件中的公司一般，公然表示“拒绝录用XX学院的学生”的情况，十分罕见。“一竿子打翻一船人”，不仅是招聘中理应杜绝的谬误思维，也是人们在日常生活中要尽量避免的错误观念。毕竟，发生在一个学校里的事情，只能代表当事人，涉事学校的其他学生根本不应该为此“埋单”。不搞“连坐”，不极端情绪化地对待公共事件，也体现着用人单位的基本素养。

离谱的是，当媒体记者联系涉事公司的工作人员时，对方却表示，公司的做法是对新闻事件的一个支持，算是“站边一下”，但具体原因是根据上司的规定。而当记者问起“是否觉得该公告不妥”时，工作人员却说“我

们也做不了主”。

从这一细节来看，涉事公司的成员存在某种程度上的“站队”思维。平心而论，一家私营企业在招聘上有所偏好，体现的是经营者的态度，也能让外界看到公司运营的理念。但是，公司个人的喜好，不应该上升为公司对外的招聘要求，更不应违背招聘的基本公平原则。将对个体行为的不满，上升为对某个群体的排斥，本身就是荒谬的。公司对某些公共事件表态，应该保持理性与审慎，而不是盲目地、情绪化地“站队”。

涉事公司的表态，不仅没有引发网民的认可与支持，反而遭到不少批评，这同样说明，如今多数网民在公共事件面前，还是具备基本判断力的——不随便“选边站”，不搞“连坐”，任性地“贴标签”，是舆论场上的每位网民都应该具备的素养。

那些随意搞“连坐”和“标签化”的行为，不仅不会产生什么真知灼见，反而会伤害发言者的形象，像上述事件中的公司，将自己卷入舆论争议的漩涡中，属于是“蹭热度”的错误行为，其他“旁观者”应引以为戒。

据中青评论

“倒逼文明养犬”不是毒狗的理由

近日，成都多地出现“毒狗”事件的消息在网络热传。多位成都网友反映：自家宠物犬遭陌生人投喂食物致死，有的夹带刀片，有的泡过药水，有的夹带异烟肼。据不完全统计，数月来，成都已有数十个地点出现类似事件。目前警方已经介入，调查工作正在进行中。

一石激起千层浪，“成都多地连发毒狗事件”冲上热搜，引起大量网友的激烈讨论。每当涉及到养宠问题，舆论场总会吵成一片，多数网友强烈谴责毒狗行为：“失去了人性的人，比狗患危害大得多”“投毒必须严惩”；但也不乏“养狗者有一半的责任”“没有什么杀狗，这是替天行道”这样对立的声音。诚然，无证养犬、吠声扰民、随地便溺等少部分不文明养

犬的行为尚未根治，但这绝不能成为毒狗的借口和理由。

毒狗，消灭的是无辜的生命，更是行为人的心性。表达对不文明养犬行为的厌恶无可厚非，但采用极端投毒的方式倒逼文明养犬则会陷入“用一种不文明对抗另一种不文明”的恶性循环。“人狗对立”的实质是文明之争，何以将痛恨不文明养犬的矛头指向无辜的生命？有人说，人类对待伴侣动物的态度代表了其为人本性，动物在某种意义上都可以看作是掌握“话语权”的弱势群体，只有怀有同理心善待处于比自己弱势地位的生命，人性才因此光辉，文明才得以彰显。

此外，无差别毒狗的背后暗藏着不小的法律风险与安全隐忧。据报道，大量有毒食物被随意投

放在公园绿化带、行道树根部、小区草坪里，宠物、野生动物，甚至儿童都有接触毒物的可能，无差别毒狗极有可能演化为危害公共安全的恶劣行径。

除对毒狗者进行声讨和惩罚外，毒狗事件突显的文明养犬之争，成为更值得思考的问题。没有规矩不成方圆，治理不文明养犬，制定或完善养犬方面的规章制度是前提，严格地贯彻落实是关键，只有规范好养犬行为，才能防止“倒逼文明养犬”言论的再次出现。此外，除了用法律和规范为不文明养犬套上“紧箍咒”，还需要“铲屎官”不掉链，让文明养犬内化于心、外化于行，对宠物负责、对自己负责、对他人负责，也对社会负责。

据红网

同步有声讲述

综合广播 FM103.3
《1033 有观点》
(周一至周五12:00-13:00)

微信扫一扫，登录喜马拉雅，关注《大连晚报》
收听有声专辑《实力热评》



精读时间 1078

让自己强大到足以配得上世间的美好

俗话说，一个不会游泳的人，总换游泳池是无法解决问题的。诚然，对一件事心怀热忱，却缺乏相应的能力，那就注定理想与你无缘。人生说到底，就是一场匹配游戏。

假如你拥有的东西是运气使然，那么终究会因实力与结果不匹配而丢失。真正对未来有期待的人，会在自己身上下功夫。让自己强大到足以配得上世间的美好。

生活中，经常看到有些人，忙着在饭桌上加微信，他以为加了微信，就拥有了人脉。其实，优秀的人只会对同等量级的人互惠互利。倘若实力不对等，你认为的人脉，不过是躺在通讯录里面的电话号码

罢了。当能力和理想还有差距时，你最应该做的是专注自身成长。

提升自己，永远比仰望别人更有意义。

真正的机会，始终在自己身上。

罗振宇说过，平台是个人能力的放大器。足够的实力，加上放大器的赋能，很多事情才能事半功倍。但高层次的机会也对应着高标准的要求。没有过硬的能力，再好的舞台也只能当一名看客。任何一个工作的舞台，都是一股助你圆梦的风，但只有在你万事俱备时，才能体现出它的作用。

如果自身才能不够，那么东风起时，你就只有羡慕别人的份。

符合要求，才能乘上时势的东风；本领过硬，才能搭上机会的快车。

《简·爱》中有这样一句话：“爱是一场博弈，必须保持永远与对方不分伯仲、势均力敌，才能长久地相依相惜。因为过强的对手让人疲惫，太弱的对手令人厌倦。”其实，婚姻里真正的门当户对，不是财富、物质上的简单对应，而是两个人在绝大多数事情上的看法和决策一致。婚姻关系中，多几分精神上的契合，就少几分现实中的摩擦。

前段时间，一场订婚宴火了。

新郎周力源和新娘丁佳敏，在众人瞩目中走入婚姻的殿堂。他们的父亲分别是七匹狼的老板周少雄和特步的老板丁水

波，皆是身家过亿的企业家。在新闻的评论区里，很多网友都不看好豪门婚姻，认为这种联姻是一种生意。但新娘丁佳敏很快做出回应，俩人不仅门当户对，而且是青梅竹马。

棋逢对手，才能让婚姻走得更长远。所有相处舒服的婚姻，都不是谁对谁的扶持，而是精神上的彼此独立。

在经济学中，有一个科斯定律：“任何一件事物，最终都一定会流向和它最匹配的人。”因此，当某个事物让你心怀期盼时，你就应该努力，让自身能力和事物价值相匹配。当双方处于同等层次时，你才能毫不费力地拥有你想要的一切。

文/柏舟