

「发现长春之美」主题采访活动
全国党报社长总编
「六城联动」赋美长春



▲走进农博园感受智慧农业。



▲智慧化控制中心展示。



▲长春礼物有着鲜明的东北特点。

进企业、走园区、看街区，全国党报社长总编“发现长春之美”

聚焦“六城联动” 感受大美长春

文 长春晚报全媒体记者 侯丹 图 王强 一帆

长春市第十四次党代会，科学地作出了打造国际汽车城、现代农业城、“双碳”示范城、科技创新城、新兴消费城、文化创意城，实施“六城联动”的重要部署，为新时代长春集聚发展优势、加快振兴发展注入了强劲动能。

为更好地向全国宣传长春推介长春，由中共长春市委宣传部主办，长春晚报社承办的“六城联动”赋美长春——全国党报社长总编“发现长春之美”主题采访活动于11月10日至13日在长春举行。新民晚报、扬子晚报、现代快报、威海晚报、齐鲁晚报、济南时报、南湖晚报、泉州晚报、大连晚报、沈阳晚报、上饶晚报等社长、总编及中国晚协会长们进企业、走园区、看街区，聚焦长春加快实施“六城联动”的决策与收获，感受长春产业兴旺、创新活跃、文化繁荣、生态宜居、人民幸福的喜人面貌。



▲在中国一汽感受中国汽车产业崛起的力量。

★ 国际汽车城：

长春汽车产业发展的腾飞之翼

在“六城联动”的重要部署中，国际汽车城的建设将充分发挥老工业基地优势，辐射全省环长春四辽吉松工业走廊，以长春汽车经济技术开发区为龙头，建设一个万亿级世界级汽车产业基地和一个千亿级世界级高端装备制造基地，到2025年，实现规上工业总产值超过11000亿元，建成世界一流、国际闻名的万亿级汽车产业基地。作为国际汽车城建设中“龙头”之一的中国一汽，不仅是长春市工业发展的“稳定器”和“定盘星”，也是全市经济和社会发展最重要的增长极。

社长总编们参观了中国一汽近年在积极拥抱变革，依托品牌创新取得的斐然成绩，以及红旗品牌跃升为民族品牌的光辉历程，感受中国汽车工业崛起的力量。

显赫成绩的背后，是中国一汽以自立自强的精神对创新的坚守、以前瞻性的眼光对未来的探索、以立足长远的意识对行业的布局。“长春速度”令大家深受震撼，相信“国际汽车城”的建设，一定会为长春汽车产业发展插上腾飞之翼。

★ 现代农业城：

科技助力让智慧农业不断跃升

在长春市“六城联动”重要部署中，建设现代农业城是推进长春市农业高质量发展、全面落实乡村振兴战略、落实吉林省委“一主六双”高质量发展战略的需要。

在长春农业博览园，琳琅满目的多种植物和农作物，被注入了科技的源动力，不仅长势喜人，其先进的发展理念，让大家感受到科技兴农的强大力量。作为农业大省的省会城市，长春市在农业现代化、智慧化方面发展之快，让人深有感触。总编们表示，农业现代化是与时俱进的必然趋势，发展和壮大关乎每个人，长春“六城联动”的重要部署中，把现代农业城作为其中一环，是非常务实且具有前瞻性的，体现了长春市建设现代农业城，争当现代农业排头兵的决心和信心。

★ “双碳”示范城：抢抓战略新机遇引领绿色转型

抢抓“双碳”时代机遇，发挥绿色生态优势，加快建设“双碳”示范城，既是落实国家“双碳”目标的政治任务，又是促进生产生活方式转变的系统变革，更是长春发挥绿色生态优势的发展机遇。长春市将紧紧围绕“六新产业”主攻方向、“四新设施”建设重点，聚焦“生态强市”建设，统筹生产、生活、生态空间，以绿色低碳产业为引领，大力发展新能源、新材料及循环经济产业。到2025年，建设一个千亿级新能源

产业基地，新能源、新材料和循环经济等产业产值突破1000亿元。

在双碳技术传播中心东北中心，负责人聂晓天介绍了在双碳技术管理中由中心发起单位自主研发的“碳星”碳管理平台、双碳服务计算软件，以及以物联网管控平台为基础，进行碳排放监测、评估、管控的智慧平台等先进的技术和理念。大数据显示，由于近几年来长春市大力推动绿色低碳发展，2021年全年空气质量优良天

数330天，人均每年碳排放量5.8吨，低于全国人均7吨的碳排放量。

未来，双碳技术传播中心东北中心将在长春市现有低碳建设成果的基础上，继续新能源、新材料、循环经济等主导产业，力争让这些主导产业发挥重要作用，为碳达峰碳中和贡献力量与智慧，力争在“十四五”末与国际先进水平持平，从而助推长春“六城联动”发展，实现“双碳”示范城市建设目标。

★ 科技创新城：追梦苍穹遨游“星辰大海”

长春市第十四次党代会提出，以长春新区、长春经济技术开发区为龙头，依托北湖、经开、高新三片区，打造“科创大走廊”，以科技赋能长春市“光谷”“药谷”“车谷”“农谷”“数谷”建设，建设一个千亿级生物医药产业集群和一个千亿级光电信息产业

概——科技创新城对于长春而言，实至名归：在《2021自然指数——科研城市》排名中，长春市居东北地区首位；“吉林一号”在轨组网卫星达70颗；高新技术企业数量达2286户，增长率居副省级城市首位；拥有国家级重点实验室11个；国家级工程技术研究中心5个，拥有12所重点高校院所，产出科技成果超17000项……

长光卫星技术股份有限公司科普基地

由卫星地面数据接收站网、LED显示屏及科普画廊组成，包含三条科普长廊、科普教育厅和光影体验馆等五部分，总面积超过5000平方米。中国晚协执行会长、学术委员会主任朱国顺认为，长春致力打造“科技创新城”的举措十分有远见，把强大的科研力量用于城市的发展，推动科技创新，可谓很好的典范，也是一项重要的成果。

★ 新兴消费城：强化消费升级助推经济大发展

积极联动其他“五城”，通过强化消费升级，牵引带动产业转型升级和经济循环畅通，全面提升城市消费，辐射带动力和对外吸引力，将长春打造成为更具年轻时尚消费活力，更有烟火气和人情味，更具潮流创新和都市魅力的新兴消费城市。到2025年，长春市实现消费业态模式全面创新升级，着力打造“三核引领、轴线联动、消费成网”的新型消费布局，网络（电商）零售

总量突破600亿元，跨境电商交易额翻一番，带动全市社会消费零售总额迈向3000亿元，服务业增加值超过5000亿元，占GDP比重超过55%，实现由“省域消费中心”向“东北亚区域消费中心”目标迈进。

社长、总编们被“这有山”独特的业态深深吸引——外面是漫天飞舞的冬日首场大雪，里面却是熙攘欢腾的商贾胜景。高低错落的“山”景，将旅游、度假、商业、

休闲、美食等融为一体，各式各样的店铺，每家都有独特创意。正是这些与众不同、出乎意料，吸引了众多市民打卡，成为引领消费的网红潮流之地。总编们认为，通过促进传统消费时尚化，新兴消费特色化的方式，促进结构升级，形成产业相融、创新相促、良性循环的新兴消费产业链，从而推动长春“六城联动”的发展，值得学习和借鉴。

★ 文化创意城：文旅融合促产业持续升温

在长春市“六城联动”重要部署中，文化创意城建设将重点发展影视文化、文化旅游、数字经济三个主导产业。到2025年，长春市将打造一个千亿级的文化旅游产业集群，预计带动全市旅游总收入达到3000亿元。长春市第十四次党代会提出建设“文化创意城”，勾勒了打造享誉全球的影视文化高地的发展蓝图。长影旧址博物馆随处可见的电影元素，让社长、总编们体会到了长春与电影的不解之缘，感受到电影文化的魅力。

绍，“长春礼物”是长春市匠心培育的城市文创系列产品，把长春众多优质企业和产品品牌聚合在一件件精美的“礼物”上，推向全国，介绍给公众，已成为极具影响力的城市文化旅游品牌。

社长、总编们还参观采访了伪满皇宫博物院暨东北沦陷史陈列馆。伪满皇宫博物院结合长春“六城联动”重要部署，打造文化创意城的长远规划，以“做中国博物馆+景区创新运营的领跑者”为发展目标，实现全方位创新发展。

张蓝图绘到底，全面融入新格局的城市建设的决心；也看到了从提出建设长春现代化都市圈、谋定“十四五”发展战略，到着力打造工业强市、农业强市、生态强市和区域创新中心、区域消费中心、文化创意中心，再到明确实施“六城联动”重要部署，长春市委市政府为北国春城求振兴谋发展打出的系列战略、战术、战役组合拳。大家相信，未来，长春将继续以实施“六城联动”为牵引，把握发展主动权，建成产业兴旺、创新活跃、文化繁荣、生态宜居、人民幸福的特大型现代化城市，不断推动振兴发展，实现新的突破。

在长春礼物概念店，琳琅满目的定制小礼品吸引了大家的目光。工作人员介

边看边问，边走边访，参加主题采访活动的社长、总编们真切地感受到长春一